



AZ JAN PALFIJN
GENT

PERSMEDEDELING

AZ Jan Palfijn Gent opent trendy koffiebar en winkelruimte

Op maandag 24 augustus 2015 gaan de deuren open van de gloednieuwe koffiebar en winkelruimte in de inkomhal van het Gentse Jan Palfijnziekenhuis. Beide passen volledig in de filosofie van het vernieuwde ziekenhuis en bieden zowel patiënt, bezoeker als personeel een meerwaarde tijdens hun verblijf. Voor de winkelruimte is een samenwerking met het zorgproject De Kromme Boom uit Oostakker voorzien. De 200 eerste klanten ontvangen een geschenk.

Kwaliteit en comfort

Ziekenhuispatiënten en -bezoekers stellen steeds hogere eisen aan hun ziekenhuisverblijf. Een vaststelling die tijdens de afgelopen renovatie van de ziekenhuisinfrastructuur als uitgangspunt diende. Bij de vernieuwing van het gebouw werd dan ook volop ingezet op een kwalitatievere medische dienstverlening, gekoppeld aan een verhoogd comfort. Maar niet enkel op medisch vlak, wenst het AZ Jan Palfijn haar patiënten en bezoekers een meerwaarde te bieden. Daarom introduceert het AZ Jan Palfijn als eerste ziekenhuis in België twee gewaardeerde consumentenmerken in zijn nieuwe koffiebar en winkel. Samen met cateringpartner *Compass Group* serveert ze JAVA-koffie en Leonidas-pralines. Twee Belgische producenten waar kwaliteit hoog in het vaandel wordt gedragen.

In de *Java Coffee Bar* kunnen patiënten, bezoekers, personeel en artsen terecht in een gloednieuw, comfortabel kader. Een belangrijk gegeven voor de directie van het ziekenhuis. *‘Ons ziekenhuis is een plek waar vele emoties een belangrijke rol spelen zoals blijheid om de geboorte van een kind of de overwinning van een ziekte, verdriet omwille van een tegenslag in een genezingsproces of het verlies van een geliefde’*, vertelt Marleen Porto-Carrero, bestuurder-directeur van het AZ Jan Palfijn Gent. *‘Zeker op zo’n momenten biedt een aangenaam kader ook een meerwaarde tijdens het verblijf van onze patiënten, samen met*

hun bezoek. En ook onze medewerkers kunnen genieten van quality-time tijdens de verdiende pauzes.'

Het ziekenhuis kiest op die manier bewust voor een ziekenhuiscafetaria met warmte, gezelligheid en stijl. Met de jarenlange ervaring van *Compass Group*, cateringpartner van het ziekenhuis, kunnen zij daar een invulling aan geven. *'In het verleden werden een ziekenhuiscafetaria en -winkel vaak beschouwd als een noodzakelijk kwaad. Vandaag zien wij in de vele ziekenhuizen waar wij wereldwijd actief zijn, dat de cafetaria en winkel de aandacht krijgen die ze verdienen'*, aldus Bruin Bourgois, managing director van *Compass Group Belgilux*. *'In het vernieuwde ziekenhuis van AZ Jan Palfijn Gent zijn de nodige ruimte en middelen vrijgemaakt om een kwaliteitsvolle invulling te verzekeren.'*

Sociaal engagement

Ook de vernieuwde winkelruimte biedt een kwalitatief aanbod. *'Voor misschien wel het belangrijkste product in de winkel, de bloemen, werken AZ Jan Palfijn Gent en Compass Group samen met het psychopedagogisch zorgproject De Kromme Boom uit Oostakker'*, stipt Rudy Coddens, voorzitter van de Raad van bestuur, aan. *'Deze VZW streeft naar sociale (her)integratie van kansarme mensen met een grote verscheidenheid aan psychosociale problemen. Bewoners en begeleiders van deze leefgroep zorgen voor de dagelijkse toelevering van verse bloemen. Een verantwoordelijkheid die past binnen hun filosofie van stapsgewijze (her-)integratie. Voor het ziekenhuis en de cateringpartner biedt dit een grote meerwaarde in hun streven naar maatschappelijk verantwoord ondernemen.'*

Praktisch:

Openingsuren koffiebar: 8 uur tot 19u30 (zondag vanaf 11u30)

Openingsuren winkelruimte: 8 uur tot 19 uur (zondag vanaf 12 uur)

Aanbod koffiebar: koude en warme dranken, ontbijt, snacks, versnaperingen...

Aanbod winkelruimte: koude dranken, bloemen, geschenkartikelen, droge voeding, snoepgoed, dag- en weekbladen, wenskaarten, fruit, verzorgingsproducten...